

NOTRE RAPPORT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

DE L'ENTREPRISE



SOMMAIRE

Notre démarche RSE	p.3
Engagement Entrepreneurs	p.4
Engagement Collaborateurs	p.5
Engagement Mutualisme	p.7
Engagement Environnement	p.9
Au delà de nos engagements	p.11
Notre Scorecard RSE	p.12

GROUPE CERFRANCE NORD-PAS DE CALAIS

Nos marques :



Nos implantations :

31 implantations sur le Nord-Pas de Calais & la région parisienne.

Nos marchés :

Agriculteurs
Artisans Commerçants & Professionnels de services
PME & ETI
Professions Libérales
Particuliers & SCI

Nos domaines d'intervention :

Centre d'affaires & CAC
Courtage & Assurance
Retraite et Prévoyance

Comptabilité & Gestion
Social employeur & TNS
Environnement

ÉDITOS

**Olivier
VANPEPERSTRAETE**
Président



C'est avec fierté et engagement que nous vous présentons la troisième édition de notre rapport RSE. Au cœur de notre démarche de gouvernance, les Délégués de Territoire jouent un rôle essentiel en représentant nos adhérents, incarnant ainsi notre engagement envers une gouvernance participative et inclusive. Par ailleurs, notre association a embrassé une perspective philanthropique en contribuant à plusieurs mécénats, notamment envers le Département du Nord. Cette implication dans des projets culturels locaux souligne notre volonté de soutenir et de participer activement au dynamisme de notre communauté. Sur le plan environnemental, notre engagement se matérialise à travers la mise en place d'un plan de sobriété énergétique. En adoptant des pratiques responsables telles que le maintien du chauffage à 19°C et l'intégration de véhicules hybrides et électriques, nous contribuons à la préservation de l'environnement et à la transition vers des modes de vie plus durables. Ce rapport RSE témoigne de notre engagement constant envers la transparence, la responsabilité sociale et la préservation de l'environnement. Nous sommes résolus à poursuivre ces efforts, guidés par notre mission mutualiste et la conviction que chaque action compte dans la construction d'un avenir durable et solidaire. Bonne lecture.

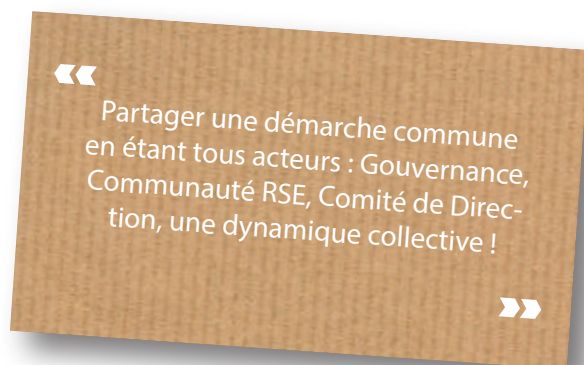


**Grégory
DENYS**
Directeur

Dans cette période d'incertitudes, notre engagement entrepreneur s'est traduit par notre capacité à rester agile et proche des entrepreneurs, adaptant nos stratégies pour répondre aux défis actuels. Pour nos Entrepreneurs, des plans de performance globale ont été instaurés, soulignant notre détermination à les accompagner vers une croissance durable. L'engagement envers nos collaborateurs est au cœur de notre ADN. Face aux changements, nous les soutenons activement par des programmes de formation visant à renforcer leurs compétences et à anticiper les évolutions, notamment avec l'adoption de la facture électronique. La veille constante sur les métiers est gage de notre préparation aux mutations du marché. L'intégration de nouveaux collaborateurs est un autre axe majeur de notre démarche RSE. En tant qu'employeur responsable, nous mettons en avant notre marque employeur pour assurer une transition harmonieuse et offrir un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel. Ce rapport témoigne de notre engagement quotidien envers la responsabilité sociale et notre vision d'une croissance partagée. Ensemble, nous façonnons un avenir où entrepreneuriat responsable et épanouissement professionnel se conjuguent harmonieusement.

NOTRE DÉMARCHE RSE

Démarche initiée & volontaire inscrite dans notre plan stratégique 2021-2026



« Nous sommes convaincus que la RSE est un levier de performance globale. »

Pour anticiper les enjeux de demain et s'adapter aux demandes sociétales, notre démarche, articulée autour de notre vocation est portée par 4 engagements centrés sur nos Entrepreneurs, nos Collaborateurs, notre Gouvernance et notre impact Environnemental. Nos engagements, socles de notre démarche RSE, sont en adéquation avec notre vocation & nos valeurs : Ambition, Professionnalisme & Indépendance. Intrinsèquement, nous les portons depuis de nombreuses années : en étant engagés auprès des acteurs économiques du territoire, de par notre fonctionnement mutualiste & par la prépondérance de l'Homme dans nos choix & nos orientations. De nos engagements, 15 ambitions chiffrées ont été déclinées pour mesurer nos progrès.

Notre vocation

« Créer les conditions de la réussite, en accompagnant l'Homme dans ses projets d'entreprise, face aux défis de demain »

ENTREPRENEURS

Créer

Les conditions de la réussite de chaque entrepreneur

COLLABORATEURS

Favoriser

L'épanouissement des collaborateurs

MUTUALISME

Gouverner

L'entreprise dans un esprit mutualiste

ENVIRONNEMENT

Réduire

Notre impact environnemental



ENTREPRENEURS

Créer

Les conditions de la réussite de chaque entrepreneur



Dans l'objectif de mieux satisfaire les **attentes des adhérents** tout en tenant compte des **enjeux de l'entreprise**, nous avons conçu une nouvelle offre résumable en **trois mots**.

CLARTE

Offre plus claire qui met l'accent sur nos différences grâce à notre côté mutualiste avec les avantages qui en découlent et notre pluridisciplinarité.

AGILITE

Elle permet de mieux cibler les besoins des adhérents grâce à l'optimisation des ressources et apportera une valeur ajoutée au RDV.

REACTIVITE

La contractualisation sera plus rapide et grâce à cette nouvelle offre nous gagnons en réactivité face aux changements pour un accompagnement plus adapté.



L'offre Pep's est un parcours à tracer avec le client !

01

Profiter de MES AVANTAGES

En adhérent à Cerfrance tout client peut profiter des avantages mutualistes.

02

Choisir MON FORFAIT COMPTABLE

Selon son profil et son mode de travail, le client choisit son accompagnement comptable répondant à ses besoins et attentes et n'a plus à y revenir.

03

Compléter avec MA FORMULE GAGNANTE

Le client choisit les accompagnements réglementaires complémentaires et l'appui conseil récurrent qui lui convient pour piloter son activité et atteindre ses objectifs.

04

Se projeter dans MES PROJETS & ETAPES DE VIE

Cerfrance peut rester à l'écoute et être réactif aux projets d'évolution et besoins d'accompagnement événementiel des chefs d'entreprise.

PARTENARIATS

Cerfrance Nord-Pas de Calais a mis en place 2 nouveaux partenariats cette année :

UMIH : Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

UNEC : Union Nationale des Entreprises de Coiffure

Ceux-ci viennent en plus de nos partenariats existants avec Gîtes de France et la BGE.

AZALLY COURTAGE

Cabinet de courtage en Assurance. Chez Azally nous mettons tout en oeuvre pour trouver le contrat d'assurance adapté à la situation personnelle et professionnelle de chaque entrepreneur.

COLLABORATEURS



Favoriser
L'épanouissement des collaborateurs

Journée Mondiale de Sensibilisation à l'autisme

Le 20 Avril 2024 les collaborateurs de l'entreprise ont pris part à la Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme. En portant du bleu, couleur emblématique de cette cause importante, nos équipes ont exprimé leur solidarité.

Mais ce n'est pas tout ! Nous avons également eu l'honneur d'accueillir des stagiaires autistes au sein de notre siège social à Liévin pour une journée dédiée à la découverte professionnelle et aux échanges. Cet événement leur a permis de découvrir notre environnement de travail et de rencontrer nos collaborateurs.

Convaincus que la diversité est une véritable force pour notre entreprise, nous continuerons de promouvoir l'inclusion sous toutes ses formes.



Journée Mondiale de l'audition

Le 3 mars 2024, dans le cadre de la journée mondiale de l'audition, plus de 185 collaborateurs ont bénéficié d'un bilan auditif gratuit réalisé pas des professionnels en agence.

Cette initiative fait partie de notre engagement à promouvoir le bien-être et la santé de l'ensemble de nos collaborateurs. La santé auditive joue un rôle crucial dans notre qualité de vie, tant sur le plan professionnel que personnel. C'est pourquoi nous avons organisé cette journée spéciale, ouverte à tous les collaborateurs souhaitant effectuer un bilan de leur audition. Des professionnels de la santé auditive étaient présents pour proposer des tests de dépistage gratuits, offrir des conseils personnalisés et répondre à toutes les questions liées à l'audition.

Nous remercions chaleureusement les collaborateurs et les prestataires qui ont contribué à la réussite de cet événement pour le bénéfice de tous.



//////// Diagnostic Action !

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'inclusion des travailleurs handicapés, l'entreprise a pris part au diagnostic Action mené en collaboration avec l'Agefiph. Cette démarche vise à dynamiser l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de notre organisation. Afin de renforcer cette initiative, tous les managers du Groupe se sont réunis au siège de Liévin pour suivre une formation dédiée. Cette session a permis de sensibiliser nos responsables à l'importance de l'inclusion et de leur fournir les outils nécessaires pour favoriser l'intégration des travailleurs handicapés dans nos équipes. Grâce à cette action, nous affirmons notre volonté de continuer à promouvoir la diversité et l'égalité des chances dans notre environnement de travail.



Le 19 novembre dernier, Cerfra, ce Nord-Pas de Calais a pris part pour la première fois aux Handi Hauts'Olympics, un événement majeur de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap (SEEPH). Cet événement sportif a pour objectif de promouvoir l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. Nous sommes fiers d'annoncer que, pour notre première participation, nous avons terminé à la 6e place sur 28 équipes, soulignant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité.



Du 17 au 30 juin, l'entreprise a participé à la Semaine de la Qualité de Vie au Travail, un événement durant lequel 186 collaborateurs se sont mobilisés au sein de 37 équipes pour relever le défi Kiplin. Ce challenge, inspiré des Jeux Olympiques et d'une durée de 15 jours, a invité les participants à cumuler des pas tout en relevant des défis individuels et collectifs. Grâce à une participation enthousiaste, nos équipes ont accompli une performance exceptionnelle, réalisant un total de 20 332 362 pas, soit l'équivalent de 14 233 kilomètres parcourus.

Dans la catégorie individuelle, Adeline Motte (LIEVIN) a remporté la première place du podium, tandis que dans la catégorie par équipe, l'équipe "Les 5 anneaux", composée de Stephan Becourt (ST LAURENT), Ingrid Demaily (ST LAURENT), Camille Guiselin (ST LAURENT), Tressie Lallart (ST LAURENT), et Jérémy Lebecq (LIEVIN).

Ce challenge a également eu une dimension solidaire, soutenant l'association Premier de Cordée, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'inclusion et du bien-être au travail.



Nous sommes fiers d'avoir participé à la troisième édition de l'Activ' Challenge, un événement de sensibilisation au handicap organisé par l'Agefiph. Pendant trois semaines, nos collaborateurs se sont pleinement engagés dans cette initiative, qui comprenait quatre mini-jeux hebdomadaires et un fil conducteur autour des Jeux Paralympiques. Cette compétition inter-entreprises a réuni plus de 900 sociétés, créant ainsi une communauté dynamique et inclusive.

Placée sous le signe de l'apprentissage et de la découverte, l'Activ' Challenge avait pour objectif de promouvoir la compréhension du handicap à travers des jeux et des quiz. Grâce à l'implication de nos équipes, nous avons réussi à nous classer à la 83e position parmi les 970 participants, ce qui témoigne de notre fort engagement en faveur de l'inclusion et de notre volonté de sensibiliser sur ces enjeux essentiels.

MUTUALISME

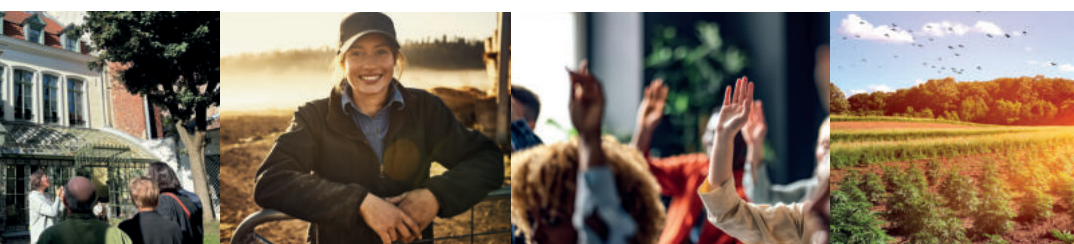


Créer

Les conditions de la réussite de chaque entrepreneur



Chez Cerfrance, les clients sont **adhérents avant tout !** Ils peuvent assister aux Assemblées générales mais aussi s'investir au sein du Conseil d'Administration et participer à la stratégie d'entreprise.



Les valeurs Mutualistes Cerfrance sont orientées sur **4 axes**

1

Informer :

Compléter l'accompagnement des Adhérents par des réunions d'information sur des sujets qu'on ne traite pas ailleurs mais aux conséquences majeures.

2

Inviter :

Accompagner l'Homme au-delà de son métier de dirigeant d'entreprise pour créer du lien, de la convivialité et développer le sentiment d'appartenance et de fierté vis-à-vis de l'association.

3

Rayonner :

Réaliser des actions qui contribuent au rayonnement conjoint de l'entreprise et de ses valeurs mutualistes.

4

Soutenir :

Contribuer à la création et à l'installation d'entreprise, au développement économique des territoires et à la prévention des défaillances d'entreprises.

La Cerfrance Box, c'est quoi ?

Un coffret regroupant les adhérents Cerfrance Nord-Pas de Calais.

Si vous vendez des produits et/ou des services aux particuliers, vous pouvez bénéficier d'une visibilité supplémentaire en rejoignant la Cerfrance Box. Cette initiative, totalement gratuite, est soutenue par Cerfrance Mutualisme pour favoriser la mise en avant de ses adhérents.

Les avantages de la Cerfrance Box :

Une publicité gratuite tout au long de l'année grâce aux CFB distribuées lors d'événements (assemblées de territoire, foires, salons, etc.)

Un référencement simple via un formulaire disponible auprès de votre assistante d'agence Cerfrance Nord-Pas de Calais.

Aucun frais d'engagement ni rétribution financière

Une opportunité de développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et, par conséquent, augmenter votre chiffre d'affaires



La Remise du Prix CESER

C'est avec un immense plaisir que Cerfrance Hauts de France a été présent à la remise du Prix Ceser ce mercredi 9 octobre 2024. Un moment exceptionnel pour célébrer l'innovation et l'engagement au sein de notre région.

Olivier Vanpeperstraete, Président et Gregory DENYS, Directeur Général Cerfrance Nord-Pas de Calais ont été honorés d'avoir l'opportunité de remettre un prix à des talents qui font la différence.



Les pauses connectées

Cerfrance Connect et Effinum

Nous avons organisé tous au long des mois de Février, Mars et Juin 2024 des Pauses Connectées sur toutes les agences CERFRANCE.

Accessibles gratuitement à tous nos adhérents elles ont été l'occasion sous un format de 1h30 de faire une pause avec au programme :

- Découverte du nouvel espace Cerfrance Connect
- Zoom sur les solutions Devis Facturier (solution de réalisation de devis, factures et bons de livraisons) & Livre de Caisse (solution d'enregistrement des opérations quotidiennes de caisse) = 2 incontournables pour préparer l'arrivée de la facture électronique
- Rappel des obligations & échéances de la facture électronique & avantages de notre plateforme Effinum



Les Remises de Chèques Mutualistes

Les chèques mutualistes aux nouveaux installés sont une initiative précieuse pour soutenir nos adhérents dans leurs projets. Ces chèques représentent une aide financière qui vient en complément des services que nous leur offrons déjà. Lors des différentes remises, nous avons eu le plaisir de voir de nombreux sourires et de recevoir des témoignages de gratitude qui témoignent de l'impact positif de ces actions.

Rencontres des Délégués de Territoire

En reconnaissance de leur engagement, les Délégués de Territoire profitent d'un accès privilégié à des rencontres annuelles inédites et inspirantes ! Toujours dans une démarche d'attractivité et de représentativité des métiers de nos Entrepreneurs, des moments exclusifs leur sont également réservés sous un format d'expérience unique : un métier, un thème, un temps fort.

Nouveauté cette année : deux réunions supplémentaires viennent enrichir le programme, avec une session spéciale ACS et une autre dédiée au secteur agricole

10 Juin : Brasserie Anosteke

Se faire mousser ça fait du bien !

3 Septembre : Hollande

Et si on s'inspire de nos voisins hollandais ...

AGRI

9 Septembre : Aérodrome de Lens Bénifontaine

Prendre de la hauteur sur notre patrimoine et le vôtre !

ACS

3 Décembre : Stade Bollaert Delelis à Lens

Soyez nos meilleurs supporters !



Convention des Entreprises pour le climat Nous y sommes

La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est une association d'intérêt général qui accompagne les dirigeants économiques dans une prise de conscience et une transformation en faveur de la transition écologique. À ce jour, plus de 1 000 décideurs, issus d'entreprises telles que Bouygues Immobilier, Heineken, Pôle Emploi, Renault Trucks ou encore Mustela, ont participé à ses parcours dédiés à l'évolution des modèles économiques.

Dans les Hauts-de-France, la CEC ambitionne de mobiliser 80 entreprises, parmi lesquelles Leroy Merlin, La Voix du Nord, Nocibé, Salti, la Caisse d'Épargne, Ramery ou encore Orange. L'objectif ? Réunir des acteurs économiques de toutes tailles – de la TPE aux grands groupes – afin d'accélérer l'action face aux défis environnementaux (climat, biodiversité, ressources, pollution).

L'approche repose sur la **co-construction de modèles économiques durables**, grâce à des feuilles de route opérationnelles et des projets concrets. Cette dynamique vise à transformer durablement le territoire en conciliant écologie, économie et enjeux sociaux.

Conscient de l'urgence d'agir, **Cerfrance Nord-Pas de Calais** s'engage pleinement dans cette initiative. Notre direction, représentée par **Aymeric Baes, vice-président**, et **Grégory Denys, directeur général**, est activement impliquée dans cette démarche structurante pour un avenir plus durable.



Engager dans un Numérique responsable

AMPLIUS DIGITAL CLEAN UP DAY

Dans le cadre de notre **plan d'engagements Label NR**, AMPLIUS a pris part au **Digital CleanUp Day**, un événement international dédié à la réduction de l'empreinte environnementale du numérique. Organisée en France par l'Institut du Numérique Responsable, cette initiative vise à sensibiliser les acteurs économiques à une utilisation plus sobre et responsable des technologies digitales.

Du **11 au 15 mars 2024**, notre agence de Liévin a été le théâtre d'ateliers de sensibilisation animés par la **Direction Innovation**. Ces sessions ont permis aux collaborateurs de découvrir les bonnes pratiques du numérique responsable, notamment en matière de gestion des données et de prolongation de la durée de vie des équipements numériques. À l'issue de chaque atelier, une fiche pratique leur a été remise pour faciliter la mise en œuvre de ces bonnes pratiques au quotidien.

En complément, une action concrète a été menée avec une **opération de suppression de données** : nettoyage des boîtes mails et des corbeilles numériques, contribuant ainsi à une meilleure gestion des ressources de stockage et à une consommation plus raisonnée des équipements informatiques.

Cet engagement s'inscrit pleinement dans la démarche d'AMPLIUS en faveur d'un numérique plus durable et responsable.



6

Ateliers Animés

39

Participants à l'opération

238
K

Mails Supprimés

478

Arbres Sauvés

275
GO

Fichiers supprimés en local

2TO

Fichiers supprimés sur nos serveurs

0,4t
CO₂

Empreinte carbone économisée

Modernisation de nos éclairages

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'environnement, nous poursuivons activement le remplacement progressif des éclairages de nos agences par des systèmes à LED. Cette initiative vise à réduire notre consommation énergétique et notre empreinte carbone, tout en améliorant le confort lumineux de nos espaces.

À ce jour, ce nouveau système a été installé dans nos agences d'Isques, Sars et Rosières. Prochainement, ces équipements seront également déployés à Verquigneul, Ardres et Saint-Martin-Lez-Tatinghem. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre politique de développement durable et notre volonté de contribuer à une transition énergétique responsable.



Modernisation de nos systèmes de chauffage

Nous menons une démarche active de modernisation de nos équipements afin de réduire notre consommation énergétique. Ainsi, nous remplaçons progressivement les systèmes de chauffage les plus vétustes par de nouveaux appareils plus performants et moins énergivores.

À ce jour, ces nouveaux équipements ont été installés dans nos agences de Bapaume, Saint-Martin-Lez-Tatinghem, Verquigneul et Lumane Esquelbecq. Cette initiative se poursuivra prochainement avec des installations prévues à Ardres ainsi qu'à Sars et Rosières.

Cette action s'inscrit dans notre volonté de limiter notre impact environnemental tout en améliorant le confort thermique de nos agences.

Maîtrise de notre consommation énergétique



Dans le cadre de notre engagement en faveur de la transition énergétique, nous veillons à appliquer les bonnes pratiques recommandées par l'ADEME (Agence de la transition écologique). Ainsi, nous maintenons une température de consigne de 19°C au sein de nos agences, conformément aux préconisations en matière de sobriété énergétique. Cette démarche contribue à la réduction de notre consommation énergétique tout en garantissant un confort optimal pour nos collaborateurs et nos clients. Elle s'inscrit pleinement dans notre volonté d'adopter une gestion responsable de nos ressources et de limiter notre impact environnemental.

Au delà de nos engagements ...



*Octobre
Rose*



Novembre

NOTRE SCORECARD RSE

ENGAGEMENT 1



Créer les conditions de la réussite de chaque Entrepreneur

AMBITION N°1 « Ecoute » individualisée & régulière	% Entrepreneurs ayant bénéficié d'un Diagnostic Conseil
AMBITION N°2 « Accompagnement » avec des Expertises combinées larges & disponibles	Nombre moyen d'équipements en « multi - familles » / Entrepreneur
AMBITION N°3 « Conformité » de chaque prestation vendue	Taux de conformité / Nombre de prestations réalisées
AMBITION N°4 « Confiance » reconnue & partagée	Taux de parrainage Entrepreneurs

ENGAGEMENT 2



Favoriser l'épanouissement des collaborateurs

AMBITION N°1 « Attractivité permanente » développée grâce à la fidélisation & à la recherche de nouveaux talents	Nombre de candidats / annonces émises
AMBITION N°2 « Employabilité » accrue par le développement des compétences	Nombre de jours de formation* / an <small>Ayant pour thématique « Développement des compétences »</small>
AMBITION N°3 « Qualité de vie au Travail » au cœur de nos attentions	% collaborateurs épanouis dans l'entreprise & leur emploi
AMBITION N°4 « Fierté d'appartenance » nourrie par nos 3 valeurs communes : Ambition, Indépendance, Professionnalisme	Cooptation & Action'Co <small>recommandation par les collaborateurs</small>

ENGAGEMENT 3



Gouverner l'entreprise dans un esprit mutualiste

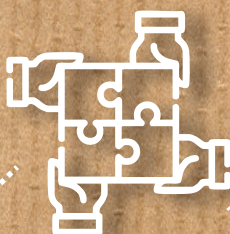
AMBITION N°1 « Représentativité » des métiers & des territoires au sein de la Gouvernance	Cohérence des métiers des Délégués de Territoire / Métiers de nos Entrepreneurs
AMBITION N°2 « Excellence de la Gouvernance » des professionnels engagés & attentifs à la pérennité long terme	Taux de présence aux réunions politiques
AMBITION N°3 « Proximité » par l'animation de la communauté des Entrepreneurs	Taux de proportionnalité Délégués de Territoire / Entrepreneurs
AMBITION N°4 « Acteur référent » Indépendant & connecté aux partenaires au Territoire	Nombre de représentations par les administrateurs

ENGAGEMENT 4



Réduire notre impact environnemental

AMBITION N°1 « Une Entreprise ECO-Numérique » En visant la neutralité carbone de nos activités numériques	Obtention du Label Numérique Responsable (NR)
AMBITION N°2 « Une démarche d'ECO-Mobilité » En visant la neutralité carbone de notre mobilité	Viser la neutralité carbone
AMBITION N°3 « Un immobilier ECO-Responsable » En améliorant la performance énergétique de notre parc immobilier	Améliorer la performance énergétique



Engagement à date

% Entrepreneurs ayant bénéficié d'un Diagnostic Conseil **18.5%**

Nombre moyen d'équipements en multi - familles/ Entrepreneur **3.9**

Taux de conformité / Nombre de prestations réalisées **99%**

Taux de parrainage Entrepreneurs **0,3%**

Ambition 2026

% Entrepreneurs ayant bénéficié d'un Diagnostic Conseil **30%**

Nombre moyen d'équipements en multi - familles/ Entrepreneur **4**

Taux de conformité / Nombre de prestations réalisées **99.9%**

Taux de parrainage Entrepreneurs **2%**

35.29 candidatures
/poste ouvert

4 jours/an
/collaborateur

78.8%

0,54 recommandation/an
/collaborateur

25 candidatures
/poste ouvert

2 jours/an
/collaborateur

80%

1 recommandation/an
/collaborateur

51

Mesure de la distorsion

78%

toutes instances confondues

1 Délégué de Territoire
pour **139 Entrepreneurs**

0.8 représentation/an
/administrateur

Représentativité des Délégués de Territoire
PROPORTIONNELLE
à la répartition de nos Entrepreneurs

80%

toutes instances confondues

1 Délégués de Territoire
pour **90 Entrepreneurs**

1 représentation/an
/administrateur

Labellisation LNR
(en cours)

329 789 kms parcourus
en véhicule hybride/électronique

-18%

baisse de notre consommation énergétique

Toutes les marques du Groupe labellisées NR

Viser la neutralité carbone
pour l'ensemble de nos déplacements

Une réduction constante des consommations
énergétiques de nos bâtiments



Engagements RSE

Groupe Cerfrance Nord - Pas de Calais
Rue Gilles de Roberval - 62800 LIEVIN
Directeur de la publication : Olivier Vanpeperstraete
Conception & réalisation : GIE AMPLIUS
Crédit photos : GIE AMPLIUS /iStock
Imprimé par l'atelier d'édition - GIE AMPLIUS
sur papier



CERFRANCE
NORD - PAS DE CALAIS